

The logo features a stylized globe with a grid pattern. To the left of the globe, there are circuit-like lines with circular nodes. To the right, there are two overlapping rectangular shapes, one green and one red, with a grid pattern. The text 'SRMIT' is superimposed on the globe.

SRMIT

Stratégie de Mobilisations des Recettes à Moyen Terme



LA VISION STRATEGIQUE

Le Sénégal s'est doté d'une Stratégie de Recettes à moyen Terme (SRMT) dont l'objectif majeur est d'appuyer la mise en œuvre du Plan Sénégal Emergent (PSE) à travers une amélioration conséquente du niveau de prélèvements publics sur la période 2021-2024

- C'est un **document de politique fiscale et de suivi des performances budgétaires**, a été élaborée avec l'implication des régies de recettes et des partenaires techniques et financiers
- Elle est basée sur un **diagnostic qui a permis d'identifier les forces et les faiblesses** de notre système de prélèvement public
- Cette Stratégie permet de doter le Sénégal, pour la première fois, d'un **instrument qui vise à fédérer et à coordonner l'action du Gouvernement** et des services de l'Etat pour une mobilisation efficiente des ressources publiques.



Les axes stratégiques de la SRMT

La SRMT repose sur trois (3) axes stratégiques :

- **Elargissement de l'assiette fiscale**, par la promotion du consentement à l'impôt avec un objectif d'accroissement des contribuables ayant une réelle capacité de contribution ;
- **Atteinte de la maturité digitale** par la mise en réseau des administrations et la mise en place d'un portail ministériel de télédéclaration, de télédemande et de télépaiement. Elle permet en même temps la collecte des données statistiques pour améliorer rendement des résultats en matière de lutte contre la fraude fiscale ;
- **Gouvernance renouvelée des administrations de recettes** à travers une gestion de la performance, par la promotion de l'analyse et la gestion des risques par type de contribuable et par domaine d'investissement.

Les réformes stratégiques

La mise en œuvre de la SRMT s'appuie sur les trois leviers de réforme suivants :

- **L'évolution législative et réglementaire** permettant un véritable arrimage de la politique fiscale à la politique économique et sociale : la maîtrise des exonérations fiscales par leur coordination dans les Codes des impôts et des douanes, ainsi que la promotion de l'investissement dans les secteurs jugés prioritaires ;
- **L'adaptation et la synergie d'actions des administrations** fiscale, douanière, et du Trésor avec la mise en place d'un service au contribuable amélioré en rapport avec l'objectif de promotion du consentement à l'impôt ;
- **Les adaptations transverses**, par l'utilisation d'un identifiant unique et le renforcement du cadre de gouvernance, visant à décloisonner l'action de toutes les structures administratives intervenant dans la production de renseignements, l'établissement de l'assiette et la perception des prélèvements publics.



La Gouvernance de la SRMT

La mise en œuvre de la SRMT est assurée par des organes de gouvernance suivants :

- ❑ **Le Comité stratégique** : présidé par le Ministre des Finances et du Budget, il est l'instance de décision où siègent les responsables de toutes les directions générales du Ministère.
- ❑ **L'Unité d'Exécution** : avec à sa tête un Coordonnateur, elle assure la mise en œuvre et le suivi pour le compte du Comité stratégique de l'ensemble des décisions figurant dans la matrice d'exécution et arrêtées par le comité stratégique .
- ❑ **Les Sous- comités spécialisés** : y siègent les représentants du Ministère et des directions chargés d'exécuter les actions identifiées dans la matrice comme devant permettre d'atteindre les résultats ciblés. Ils sont au nombre de cinq (5):
- ❑ **L'Equipe technique de pilotage de la digitalisation** : composée d'ingénieurs informaticiens et de spécialistes métiers.
- ❑ **Le Comité consultatif** : constitué de membres d'organisations du secteur privé, d'organisations syndicales et de membres de professions relevant d'ordres agréés

Résultats attendus et difficultés rencontrées

La SRMT, au travers des **163 actions répertoriées dans une matrice d'exécution** vise à terme la réalisation d'objectifs comme:

- ❖ la **rénovation** des régimes d'incitation fiscale à l'investissement
- ❖ la **simplification** des déclaration et la **sécurisation** des modes de paiement de l'impôt par la digitalisation
- ❖ la **lutte contre l'incivisme fiscal** et l'amélioration du mécanisme de gestion des impôts et des demandes des contribuables
- ❖ l'amélioration et la **fiabilisation des données** du contrôle fiscale et **des statistiques** sur les contributions fiscales

Les difficultés rencontrées tiennent souvent à la **résistance des administrations aux changements**; d'où l'importance de l'implication des autorités au plus haut niveau et la définition d'un bon schéma de digitalisation