

Mujeres en el comercio electrónico: Aprovechar la política y la administración tributarias para el crecimiento inclusivo

29 de ABRIL de 2025 | 14:00-15:30h (CEST) | EN | FR | ES

Este webinar conjunto de la ATI y la NTO abordará el tema general de cómo los regímenes fiscales actuales afectan a las mujeres empresarias en el comercio electrónico y las plataformas de economía colaborativa.

Antecedentes

En el mundo digital actual, el comercio electrónico, el trabajo bajo demanda y las finanzas digitales han transformado nuestra forma de vivir, trabajar y hacer negocios. El comercio electrónico y la economía colaborativa están transformando las empresas, mientras que las criptomonedas y las finanzas digitales ofrecen interesantes oportunidades para la inclusión financiera. Para muchas mujeres y otros grupos vulnerables de muchos países en desarrollo, estas plataformas y tecnologías móviles abren nuevos caminos a la iniciativa empresarial y la inclusión económica. Los datos de la Corporación Financiera Internacional (CFI) y de otros socios para el desarrollo muestran un creciente porcentaje de mujeres en el comercio electrónico: más del 50% de los vendedores de plataformas líderes como Jumia en Nigeria y Kenia son mujeres.¹ En el Sudeste Asiático, las mujeres representan hasta el 40% de los trabajadores de plataformas digitales y de trabajo bajo demanda, sobre todo en microempresas y sectores informales.² Al mismo tiempo, estas tecnologías presentan diversos retos, y observamos la persistencia de barreras basadas en el género, incluido un mayor riesgo de exclusión financiera debido a la falta de conocimientos, los riesgos de seguridad o el acceso limitado a los dispositivos y a Internet. Por ejemplo, es menos probable que las mujeres de Asia meridional y de partes de América Latina posean teléfonos móviles, utilicen Internet o accedan a plataformas de pagos digitales,³ lo que limita su capacidad para participar plenamente en el comercio electrónico. Las mujeres empresarias también suelen tener dificultades para acceder a las redes de apoyo. Como las políticas y la administración tributarias están diseñadas en gran medida en torno a modelos empresariales tradicionales, muchas mujeres se quedan sin la orientación o los incentivos que necesitan para prosperar. Por lo tanto, a medida que estos sectores se expanden, es preciso adaptar las políticas fiscales para garantizar la justicia, la equidad y la inclusividad.

Más allá de las barreras de acceso, los sistemas fiscales y normativos basados en el género suelen perjudicar a las empresas digitales dirigidas por mujeres. Muchas mujeres operan a pequeña escala, de manera informal o desde casa, y no encajan perfectamente en los marcos tributarios existentes. La falta de orientación clara, los elevados costos de cumplimiento y los complejos procedimientos de registro disuaden a las mujeres de formalizar sus negocios.⁴ Además, la carga de trabajo asistencial no remunerado que recae de forma desproporcionada sobre las mujeres dificulta aún más el cumplimiento de unos procesos tributarios inflexibles.⁵ Muchos sistemas fiscales siguen obviando los factores de género y, por lo tanto, se pierden oportunidades de utilizar la política fiscal como herramienta para apoyar la inclusión de las mujeres en la economía digital. Para crear políticas fiscales que tengan en cuenta las cuestiones de género, deben considerarse las necesidades diversas de las mujeres. Así, países como Ruanda, Kenia, México e Indonesia están liderando reformas que incluyen regímenes fiscales simplificados para microempresas, campañas de educación específicas y evaluaciones del impacto de género en el diseño tributario. Aprendiendo de las experiencias de los países que han logrado avances positivos, otros deberían aspirar a seguir su ejemplo.

1. Corporación Financiera Internacional (CFI), Women and E-Commerce in Africa, 2021.

2. OIT, Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo: El papel de las plataformas digitales en la transformación del mundo del trabajo, 2021.

3. GSMA, The Mobile Gender Gap Report, 2023.

4. ONU Mujeres, Gender and Taxation: Improving Equity and Compliance, 2022.

5. ONU Mujeres, Progress of the World's Women 2019–2020: Families in a Changing World, 2019.

Objetivos del evento

La Declaración 2025 de la ATI promueve la igualdad de género, así como la equidad de las políticas y la administración tributarias. En este sentido, y de acuerdo con la visión de establecer “sistemas tributarios que estén al servicio del pueblo y permitan fomentar los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, la Addis Tax Initiative (ATI) trabaja para impulsar el Objetivo 5 de la Agenda 2030, que insta a garantizar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los aspectos de la vida. La ATI y sus miembros apoyan las medidas de reforma dirigidas a mejorar la equidad de los sistemas fiscales, reducir las desigualdades y potenciar el contrato social. Del mismo modo, la Red de Organizaciones Tributarias (NTO, por sus siglas en inglés), en su esfuerzo por contribuir al fortalecimiento de los sistemas fiscales para el bienestar de los ciudadanos, insta a tener en cuenta las dimensiones de género en el ámbito de la administración tributaria.

Teniendo en cuenta estos compromisos tanto de la ATI como de la NTO, el evento pretende explorar la intersección entre género, digitalización y tributación reuniendo a responsables políticos, administradores tributarios, plataformas de comercio electrónico, agentes de la sociedad civil e investigadores. Se destacarán tanto los retos como las oportunidades de utilizar la administración y las políticas tributarias como palancas para apoyar la participación plena y activa de las mujeres en el comercio electrónico. También se presentarán ejemplos concretos y buenas prácticas de distintas regiones que pueden servir de guía para futuras reformas. Con el examen de este tema de actualidad, se espera contribuir a las iniciativas que trabajan para promover el avance económico de las mujeres para un desarrollo socioeconómico sostenible, subrayando el potencial transformador de conseguir un entorno digital no sexista.

Programa

Hora	Tema	Oradores
5'	Bienvenida y presentación	Nana Akua Mensah , moderadora
5'	Discurso inaugural	Esther Koisin , jefa del Consejo de la NTO y directora ejecutiva de la Commonwealth Association of Tax Administrators (CATA)
10'	Presentación de una experta	¿Cuáles son los principales retos en materia de política y administración tributaria a los que se enfrentan las mujeres en el ámbito del comercio digital? Jalia Kangave , investigadora asociada, International Centre for Tax and Development (ICTD)
50'	Mesa redonda	<ul style="list-style-type: none">• Jalia Kangave, (ICTD)• Edward Abrokwah, director de política de ingresos, Ministerio de Hacienda de Ghana• Varsha Singh, comisaria general, Seychelles Revenue Commission (SRC)• Pamela A. Clegg, vicepresidente para América Latina, IVIX
15'	Preguntas & respuestas y debate abierto	Moderadora y ponentes
5'	Observaciones finales	Moderadora

El webinar se celebrará en MS Teams. Tendrá una duración de 90 minutos y se llevará a cabo en inglés, con servicio de interpretación simultánea al francés y al español.